

**UCHWAŁA NR XXXVIII/259/2022
RADY MIEJSKIEJ W MIĘDZYBORZU**

z dnia 30 marca 2022 r.

w sprawie ustalenia opłat za lokalizację reklam na gruntach i budynkach stanowiących własność Miasta i Gminy Międzybórz

Na podstawie art. 18 ust. 2 pkt 8, art. 40 ust.1 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (t.j. Dz. U. z 2022 r. poz. 559) oraz art. 17a ust.1, art.19 pkt 1 lit. g-h oraz pkt 5, art.19a ust 2 ustawy z dnia 12 stycznia 1991 roku o podatkach i opłatach lokalnych (tj. Dz. U. z 2019, poz. 1170), Rada Miejska w Międzybórz uchwala co następuje:

§ 1. Wprowadza się na terenie miasta i gminy Międzybórz opłatę reklamową od umieszczonych tablic reklamowych lub urządzeń reklamowych

§ 2.1. Umieszczenie reklamy na obiektach lub urządzeniach użyteczności publicznej, stanowiących własność Gminy Międzybórz wymaga, pisemnej zgody Burmistrza Miasta i Gminy Międzybórz i następuje na podstawie zawartej umowy, określającej wzajemne zobowiązania stron.

2. Zgoda na umieszczenie reklamy wydawana jest na wniosek.

3. We wniosku należy określić okres na jaki ma być umieszczona reklama, propozycję jej umiejscowienia, kształt, kolorystykę, treść i wymiary.

4. Kształt, kolor i sposób wykonania reklamy powinna być zharmonizowana z otoczeniem, nie niszczyć budynku lub innego urządzenia i nie zagrażać bezpieczeństwu ludzi i mienia.

5. Ustala się ogólne zasady i warunki utrzymania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych w dobrym stanie, w szczególności: czystości, czytelności, funkcjonalności, kompletności, a dla reklam związanych z gruntem lub sytuowanych na obiektach - trwałości ich umocowania. Za utrzymanie tablic i urządzeń reklamowych odpowiedzialni są ich użytkownicy, a gdy nie można ich ustalić właściciele terenu.

6. Reklamujący odpowiada za treści reklamy i jej zgodność z obowiązującymi przepisami prawa i dobrymi obyczajami.

7. Reklamujący zobowiązany jest dbać o estetyczny wygląd reklamy. W razie uszkodzenia niezwłocznie ją naprawić, bieżąco konserwować oraz zapewnić bezpieczne i nie powodując szkód jej umieszczenia.

8. Po zakończeniu ekspozycji tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego, wymaga się od właściciela terenu, dochowania szczególnej staranności w doprowadzeniu miejsca i otoczenia sytuowania reklamy do właściwego stanu estetycznego

9. Umieszczenie reklamy bez zgody Burmistrza Miasta i Gminy Międzybórz lub nieuprzątnięcie reklamy i nieprzywrócenie terenu do stanu pierwotnego zostanie naliczona kara w wysokości 10-krotności opłaty dziennej do momentu uprzątnięcia nośnika.

§ 3. Zwalnia się od opłaty reklamowej i składania deklaracji na opłatę reklamową banery reklamowe i pneumatyczne urządzenia reklamowe związane z wydarzeniami i imprezami okolicznościowymi organizowanymi na terenie gminy instalowanymi na okres nie dłuższy niż 30 dni przed ich rozpoczęciem 7 dni po ich zakończeniu, a także reklamy wyborcze w trakcie trwania kampanii wyborczej do 30 dni od dnia wyborów.

§ 4. Określa się opłatę za reklamę w wysokości 2zł/1m² powierzchni na dobę. Opłata podlega opodatkowaniu podatkiem od towarów i usług (VAT). W uzasadnionych przypadkach Burmistrz Miasta i Gminy Międzybórz może odstąpić od naliczanie opłaty.

§ 5. Wykonanie uchwały powierza się Burmistrzowi Miasta i Gminy Międzybórz

§ 6. Uchwała wchodzi w życie po upływie 14 dni od dnia opublikowania w Dzienniku Urzędowym Województwa Dolnośląskiego.

Przewodniczący Rady
Miejskiej w Międzyborzu

Krystyna Lemiesz

UZASADNIENIE

Intencją Gminy Międzybórz jest stymulowanie działań zmierzających do ochrony krajobrazu. W Gminie podejmowane są działania w kierunku uporządkowania przestrzeni publicznej. Rada gminy, w drodze uchwały określa zasady ustalania i poboru oraz terminy płatności i wysokość stawek opłat określonych w ustawie. Tym samym podjęcie Uchwały jest zasadne.

Burmistrz Miasta i Gminy Międzybórz

Jarosław Głowacki